

Berlin Alex. Dewhirst 0049.(0)30. 69 59 66 0  
Düsseldorf Birgit Bischoff 0049.(0)211. 310 70 09  
Frankfurt Ulrike Walther 0049.(0)69. 66 05 39 90  
Hamburg Robert Mende 0049.(0)40. 40 13 09 40

München Petra Graef 0049.(0)89. 55 27 97 95 0  
Wien Anka Suckow 0043.(0)1. 409 58 88  
Zürich Beate Reuther 0044.(0)44. 201 70 80

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 02.12.2008

## Designerdock-Award 2008 vergeben

**Die Sieger des Designerdock-Award 2008 stehen fest: Den mit 2.000 Euro dotierten Preis erhalten Martin Wagner und Yvonne Koch von SelectNY.Berlin. Sie haben die Aufgabe „Werbung: Einer muss sie ja machen. Aber wer?“ mit einer Guerilla-Kampagne unter dem Motto "Macht's doch besser!" gelöst.**

„An der Anzahl und Qualität der eingereichten Arbeiten haben wir festgestellt, dass wir uns dieses Jahr wohl ein etwas zu komplexes Thema vorgenommen haben“, räumt Designerdock-Gründer Alexander Dewhirst selbstkritisch ein.

Dennoch hat es sich die unabhängige Jury bestehend aus Kurt Georg Dieckert (TBWA\ Deutschland), Eric Urmetzer (Wunderhaus GmbH), Ljubomir Stoimenoff (Publicis Frankfurt GmbH) und Jan Kruse (LIGALUX GmbH) nicht nehmen lassen, aus den 60 Teilnehmern ein Siegerteam zu küren. „Wir haben allerdings nur den ersten Platz - und nicht wie sonst auch die Plätze zwei und drei vergeben“, berichtet Kurt Georg Dieckert stellvertretend für die Jury. „Viele der eingereichten Arbeiten waren zwar im Ansatz gut, in der Umsetzung aber nicht stark genug, um wirklich preiswürdig zu sein. Das Thema Werbung für Werber ist eben doch kompliziert und wird zu leicht mit den gängigen Klischees bedient.“ Ohne Klischees dafür mit einer großen Prise Provokation haben sich Martin Wagner und Yvonne Koch des Themas angenommen. Mit mobilen Pappstörern, die auf Großplakate geklebt werden können, fordern sie potenziellen Kreativnachwuchs auf, das Heft selber in die Hand zu nehmen und künftig für bessere Werbung zu sorgen.

Dewhirst: „Den nicht vergebenen Teil des Preisgeldes von 1.000,- Euro werden wir dem Deutschen Kinderhospizverein e.V. spenden, der damit im kommenden Jahr eine Ferienwoche für erkrankte Kinder unterstützen wird.“

### **Über Designerdock**

*Mit über 21.000 handverlesenen Kandidaten in der Kartei, einem Stamm von ca. 1.700 Kunden sowie monatlich bis zu 500 Stellenangeboten für Festangestellte und Freelancer hat sich Designerdock seit seiner Gründung 1996 zur größten Personalvermittlung für den Kommunikationssektor in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt. Mit seinen Büros in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a.M., Hamburg, München, Wien und Zürich sind die Berater von Designerdock flächendeckend präsent und können so nicht nur den persönlichen Kontakt zu den Kandidaten halten und ausbauen. Gleichzeitig stehen sie vor Ort auch ihren Kunden aus Agenturen und Unternehmen in allen Fragen des Personalmanagements beratend zu Seite. Mehr unter [www.designerdock.de](http://www.designerdock.de).*

### **Pressekontakt:**

Stina Borck, Designerdock Headquarters  
Tel. 030. 69 59 66 19, email: [presse@designerdock.de](mailto:presse@designerdock.de)

Irmela Tölke, Komm:it! Kommunikation und Text  
Tel. 040. 239 39 949, email: [mail@kommunikationundtext.de](mailto:mail@kommunikationundtext.de)

Quelle: Designerdock. Abdruck honorarfrei - Beleg erbeten.

Bei Fragen senden Sie bitte eine E-Mail an Stina Borck: [presse@designerdock.de](mailto:presse@designerdock.de)